

- PROGRAM KONFERENCJI -

X Ogólnopolska Konferencja Naukowa

„Marketing turystyczny”

Międzyzdroje, 28-29maja 2018 r.

ORGANIZATORZY:



Polskie Towarzystwo Ekonomiczne
Oddział w Szczecinie



UNIwersytet JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Instytut Przedsiębiorczości



MIEJSCE:

Golden Tulip Międzyzdroje Residence
ul. Gryfa Pomorskiego 79
72-500 Międzyzdroje



Patronat Honorowy:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



PATRONAT HONOROWY
WICEMARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
JAROSŁAWA RZĘPY



PREZYDENT MIASTA



Patronat Honorowy
Burmistrza Międzyzdrojów



REKTOR
UNIwersytetu JAGIELLOŃSKIEGO
W KRAKOWIE

DR HAB. MED. WOJCIECH NOWAK



PATRONAT HONOROWY JM REKTORA
UNIwersytetu SZCZECIŃSKIEGO
PROF. DR HAB. EDWARDA WŁODARCZYKA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

28 maja 2018 r. (poniedziałek) – I dzień Konferencji

Godzina	Program	
8:30 – 9:30	Rejestracja uczestników	
9:30 – 10:15	Uroczyste otwarcie Konferencji	
	Moderatorzy:	dr hab. inż. Ewa Wszendybył-Skulska, prof. Aleksander Panasiuk
	Przemówienia powitalne zaproszonych gości: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Sekretarz Miasta Międzyzdroje – Henryk Nogala ❖ Prezydent Miasta Świnoujście – Janusz Żmurkiewicz ❖ Prezes ZROT – Marek Migdal ❖ Dyrektor Wydziału Turystyki i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego – Damian Greś 	
10:15 – 11:30	I SESJA PLENARNA	
	Moderatorzy:	prof. Jadwiga Berbeka (UE Kraków), prof. Agnieszka Niezgoda (UE Poznań), prof. Elżbieta Szymańska (PB)
	<p>prof. Jerzy Gospodarek(SGH) - <i>Ochrona podróżnego jako konsumenta w świetle nowej ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych z 2017 r.</i></p> <p>prof. Jacek Borzyszkowski (PK) - <i>Fundusz Rozwoju Turystyki – propozycja nowego instrumentu wspierającego funkcjonowanie polskiego systemu promocji turystyki</i></p> <p>dr Piotr Gryszel (UE Wrocław) – <i>Doświadczenie jako narzędzie promocji we współczesnym marketingu</i></p> <p>prof. Ewa Dziedzic (SGH) - <i>Storytelling as a tool of creation a place brand identity</i></p> <p>prof. Janusz Olearnik (AWF Wrocław) - <i>Specyfika oferty turystyczno-rekreacyjnej w amerykańskim ośrodku nadmorskim na przykładzie Huntington Beach (USA, Południowa Kalifornia)</i></p>	
11:30-12:00	Przerwa kawowa	
12:00 – 13:45	SEKCJA I: Marketing regionów turystycznych(cz.1)	SEKCJA II: Marketing przedsiębiorstw turystycznych
	- wystąpienia 12-minutowe -	- wystąpienia 15-minutowe -
	Moderatorzy: prof. Magdalena Kachniewska (SGH), prof. Jacek Borzyszkowski (PK)	Moderatorzy: prof. Krzysztof Borodako (UE Kraków), dr hab. Anna Tokarz-Kocik (US)
	<p>dr Adam Pawlicz (US) <i>Ekonomia współdzielenia a marketing obszaru turystycznego</i></p> <p>dr Tomasz Studzieniecki (AM Gdynia), prof. Tadeusz Palmowski (UG) - <i>Delimitacja obszaru recepcji turystycznej na przykładzie Regionu Morza Bałtyckiego</i></p> <p>dr Izabela Gruszka (AWF Wrocław), dr Marta Drozdowska (WSH Wrocław), dr Magdalena Duda-Seifert (UW) <i>Zabytki techniki pogranicza polsko-czeskiego i ich elektroniczna komunikacja z klientem</i></p> <p>dr hab. inż. Mikołaj Jalinik (PB) <i>Środki promocji stosowane w rozwoju sylwanoturystyki</i></p> <p>dr Grzegorz Kwiatkowski (PK) <i>Rola festiwali w promocji i rozwoju obszarów wiejskich</i></p> <p>Dyskusja</p>	<p>prof. Katarzyna Żyminkowska (ATH Bielsko Biała), mgr Dorota Lorenc (ATH Bielsko Biała) <i>Customer engagement concept in tourism marketing</i></p> <p>dr Daniel Puciato, mgr Monika Wielosik (WSB Wrocław) <i>Wybrane narzędzia marketingu wewnętrznego wykorzystywane w Grupie Hotelowej ORBIS</i></p> <p>dr Urszula Kęprowska (UG) <i>Rola marketingu wydarzeń w kreowaniu doświadczeń turystów</i></p> <p>prof. Agnieszka Brelik, dr Wojciech Lewicki (ZUT Szczecin) <i>Marketing wirusowy jako innowacja na rynku produktów turystycznych</i></p> <p>Dyskusja</p>
13:45 – 14:45	Przerwa obiadowa	

	SEKCJA III: Wizerunek i marka turystyczna	SEKCJA IV: Segmentacja rynku turystycznego
	- wystąpienia 12-minutowe -	- wystąpienia 12-minutowe -
	Moderatorzy: prof. Piotr Oleśniewicz (AWF Wrocław), prof. Jan Sikora (UZ)	Moderatorzy: prof. Adam Szromek (PŚ1), prof. Michał Żemła (UP Kraków)
14:45 – 15:45	<p>prof. Krzysztof Borodako, mgr Michał Rudnicki (UE Kraków) <i>Wykorzystanie nowych technologii jako element tworzenia wizerunku firmy turystycznej w Internecie</i></p> <p>dr Katarzyna Orfin-Tomaszewska (PWSZ Piła), dr Marta Sidorkiewicz (US) - <i>Kształtowanie wizerunku obiektu hotelarskiego poprzez instrumenty marketingu mix. Rozważania teoretyczno-analityczne</i></p> <p>mgr Klaudyna Kowalska (UE Poznań) <i>Rola influencerów w kształtowaniu wizerunku firmy na przykładzie Airbnb</i></p> <p>dr inż. Joanna Zielińska-Szczepkowska (UWM Olsztyn) <i>Sieć CITTASLOW jako element promocji i kreowania wizerunku małych miast</i></p> <p>dr Mirosław Marczak (WSB Gdańsk) <i>Skuteczność działań podejmowanych przez narodowe organizacje turystyczne na rzecz kreowania turystycznej marki kraju</i></p>	<p>prof. Jan Sikora (UZ), dr Agnieszka Wartecka-Ważyńska (AWF Poznań) <i>Źródła informacji marketingowej wykorzystywane przez kobiety 50+ podczas wyjazdów turystyczno-rekreacyjnych</i></p> <p>mgr Szczepan Kościółek, dr Karolina Nessel, dr hab.inż. Ewa Wszendybył-Skulska, dr Sebastian Kopera (UJ) <i>Kto (nie) korzysta z Booking.com? Profile turystów w Krakowie według kanału rezerwacji</i></p> <p>prof. Agata Balińska (SGGW) <i>Kobiety 40+ jako segment odbiorców usług turystycznych</i></p> <p>dr Jan Zawadka (SGGW) <i>The importance and popularity of tourism among older people in Poland</i></p>
15:45 – 16:15	Przerwa kawowa	
16:15 – 17:30	<p>dr Marzena Wanagos (AM Gdynia) <i>Quality in the development of branded tourist products in the opinion of entrepreneurs and tourists</i></p> <p>dr Beata Gierczak-Korzeniowska (UR) <i>The condition of the tourist brand and the tourist attractiveness of Podkarpacie region - an analysis based on the BAV model</i></p> <p>dr Daniel Szostak, dr Zbigniew Głabiński, dr Tomasz Duda (US) - <i>Strategia rozwoju turystyki jako narzędzie kształtowania tożsamości lokalnej na przykładzie gminy Karlino</i></p> <p>Dyskusja</p>	<p>dr Krzysztof Cieślikowski (AWF Katowice) <i>Segmentacja uczestników spotkań konferencyjnych jako podmiotów rynku turystyki biznesowej</i></p> <p>dr Jolanta Jabłonkowska (AWF Wrocław) <i>Nie jestem robotnikiem. Jestem backpackerem</i></p> <p>dr Karolina Korbiel (AWF Kraków) <i>Grupy dyskusyjne na portalu Facebook jako źródło informacji turystycznej</i></p> <p>Dyskusja</p>
17:30 – 19:30	Czas wolny dla uczestników Konferencji	
19:30	Uroczysta kolacja w Hotelu GoldenTulip Międzyzdroje Residence	

Tematy wystąpień podano zgodnie z tytułami artykułów zgłoszonych do wydawnictw pokonferencyjnych, w języku polskim lub angielskim. Językiem konferencji jest polski. Referenci zgodnie ze swoim życzeniem mogą wystąpić w języku angielskim.

29 maja 2018 r. (wtorek) – II dzień Konferencji

9:00 – 10:45	SEKCJA V: Marketing regionów turystyczny (cz.2)	SEKCJA VI: Marketingowe kształtowanie działalności podmiotów gospodarki turystycznej
	- wystąpienia 15-minutowe -	- wystąpienia 15-minutowe -
	Moderatorzy: prof. Agata Balińska (SGGW), dr hab. Mikołaj Jalinik (PB)	Moderatorzy: prof. Marek Nowacki (WSB Poznań), prof. Mariusz Sołtysik (AWF Wrocław)
	<p>prof. Mariusz Sołtysik, dr Kazimierz Klementowski, prof. Piotr Oleśniewicz, dr Zbigniew Sawicki (AWF Wrocław) <i>Organisation and management of tourist attractions in Lower Silesia, Poland</i></p> <p>dr Karolina Królikowska, dr Edyta Pijet-Migoń (WSB Wrocław) <i>Turystyka kulinarna w strategii rozwoju miast i regionów</i></p> <p>dr Nazar Kudła (Instytut Ekonomiki i Turystyki we Lwowie) <i>Tematyzacja obiektów turystycznych jako marketingowy produkt miasta</i></p> <p>dr Dorota Matuszewska (UAM Poznań) <i>Partnerstwo w kreowaniu produktu terytorialnego na przykładzie obszaru Reedy Creek Improvement District (RCID) na Florydzie</i></p> <p>mgr Marcin Widomski (UJ) <i>Igrzyska Olimpijskie w marketingu turystycznym i społeczna bariera organizacji imprezy</i></p> <p>Dyskusja</p>	<p>prof. Krzysztof Borodako, prof. Jadwiga Berbeka, mgr Michał Rudnicki (UE Kraków) <i>Analiza podaży usług turystycznych na tle usług biznesowych w Polsce – wybrane zagadnienia</i></p> <p>dr Natalia Latuszek (UE Poznań), mgr Monika Dembińska (Convention Bureau Poznań) <i>Cooperation between convention bureaux in light of empirical research</i></p> <p>prof. Magdalena Kachniewska (SGH) <i>Turystyka zdrowotna jako determinanta kształtowania nowych modeli biznesowych</i></p> <p>dr Jolanta Mirek (UE Kraków) <i>Współtworzenie wartości na rynku turystyki uzdrowiskowej</i></p> <p>mgr Sebastian Dudziak (PK) <i>Całoroczne pakiety pobytowe jako produkt hotelarski. Przegląd ofert polskich obiektów nadmorskich</i></p> <p>Dyskusja</p>
10:45 – 11:15	Przerwa kawowa	
11:15 – 13:00	II SESJA PLENARNA	
	- wystąpienia 15-minutowe -	
	Moderatorzy:	prof. Ewa Dziedzic (SGH), dr hab. Ewa Wszendybył-Skulska (UJ), prof. Janusz Olearnik (AWF Wrocław)
	<p>prof. Agnieszka Niezgoda (UE Poznań), dr Matylda Awedyk (AWF Poznań) - <i>Planowanie elastyczne a rozwój zrównoważony w turystyce – istota, cele i możliwości wdrożenia</i></p> <p>prof. Marek Nowacki (WSB Poznań), prof. Zygmunt Kruczek (AWF Kraków) - <i>Marketing doświadczeń w atrakcjach turystycznych: kokreacja doświadczeń, emocje a zadowolenie zwiedzających</i></p> <p>prof. Elżbieta Szymańska (PB) - <i>Innowacje społeczne w turystyce uzdrowiskowej</i></p> <p>prof. Michał Żemła, dr Kamila Ziółkowska-Weiss (UP Kraków) – <i>Atrakcyjność turystyczna państw Grupy Wyszehradzkiej</i></p> <p>dr Maciej Dębski (SAN Warszawa), dr Hanna Górska-Warsewicz (SGGW) - <i>Rodzinny charakter mikroprzedsiębiorstw świadczących usługi noclegowe jako element zarządzania relacjami z klientem - perspektywa konsumencka</i></p> <p>Dyskusja</p>	
13:00-13:30	Podsumowanie Konferencji (moderatorzy: dr hab. Ewa Wszendybył-Skulska, prof. Aleksander Panasiuk)	
13:30 -	Lunch i wyjazd uczestników	